

21H52 PRODUCTIONS · FORMATS MÉDIAS POUR ENTREPRISES

Votre entreprise mérite ses propres *émissions.*

Nous imaginons et produisons vos émissions, podcasts vidéo et contenus sur mesure.

IMAGINER VOTRE FORMAT

CE QUE NOUS PRODUISONS

NOTRE DIFFÉRENCE

ON NE FAIT PAS JUSTE DES VIDÉOS. ON CRÉE DES FORMATS.

VOUS AVEZ DÉJÀ L'IDÉE ?

ON LA PRODUIT.

VOUS AVEZ SEULEMENT L'OBJECTIF ?

ON IMAGINE LE CONCEPT.

CONCEPT · NOM · RUBRIQUES · TON · ÉCRITURE · INCARNATION

PAS BESOIN D'ARRIVER AVEC L'IDÉE.

Après notre premier échange, nous revenons avec **3 premières pistes de formats** adaptées à votre entreprise.

CONCRET

VOICI CE QU'ON POURRAIT CRÉER POUR VOUS.



ÉMISSION RÉGULIÈRE

INSIDE

Une émission qui raconte l'entreprise de l'intérieur : actualités, projets, dirigeants, collaborateurs.

UN RENDEZ-VOUS QUE VOS ÉQUIPES ATTENDENT



PODCAST VIDÉO

CEO SESSIONS

Un podcast où dirigeants, experts et partenaires prennent la parole, face caméra.

LA PAROLE DE VOTRE ENTREPRISE



SÉRIE DE CONTENUS

LES COULISSES

Une série courte sur les métiers, les projets et les équipes : plusieurs épisodes produits en une journée de tournage.

1 TOURNAGE = PLUSIEURS SEMAINES DE CONTENUS

Exemples de concepts imaginés pour illustrer notre approche.

COMMUNICATION INTERNE · RH · MARQUE EMPLOYEUR

DONNEZ ENVIE À VOS ÉQUIPES DE REGARDER VOTRE COMMUNICATION.



01 JOURNAL VIDÉO
L'actualité de l'entreprise, en programme.

02 ÉMISSION COLLABORATEURS
Vos équipes à l'antenne.

03 PRISES DE PAROLE DU COMEX
Mises en scène, pas lues.

04 PORTRAITS MÉTIERS
Ceux qui font l'entreprise.

05 ONBOARDING
Un accueil qu'on n'oublie pas.

06 MARQUE EMPLOYEUR
Donner envie de vous rejoindre.

07 CONVENTIONS & ÉVÉNEMENTS
Prolongés bien au-delà de la salle.

08 FILM INSTITUTIONNEL / RSE
Un film fort pour raconter vos engagements.

COMMUNICATION INTERNE · ÉMISSION EN DIRECT

VOTRE PROCHAIN TEMPS FORT, EN ÉMISSION DE TÉLÉ.

Plutôt qu’une réunion ou une présentation classique : un plateau, un animateur, vos dirigeants et vos équipes, diffusé en direct sur votre intranet, puis en replay.

01
LE PLATEAU
Un animateur professionnel, vos dirigeants et vos collaborateurs en invités.

02
LES DUPLEX
Vos sites, vos usines, vos agences prennent l’antenne en direct.

03
LES QUESTIONS
Les équipes posent leurs questions en direct, la direction répond.

04
LE REPLAY
Découpé en extraits pour l’intranet et les réseaux sociaux.

POUR · une convention · le lancement d’une stratégie · des résultats annuels · l’arrivée de nouveaux collaborateurs · une fusion ou une réorganisation.

NOS RÉALISATIONS

VOICI CE QU'ON A DÉJÀ FAIT.

+3 M

VUES

CDISCOUNT — DÉCLASSÉ

Émission vidéo & podcast

+2,5 M

VUES

BOCONCEPT × KARINE FERRI

Campagne d'influence

+2 M

VUES

ANDRÉ — TIKTOK

Compte clé en main

1,5 M

VUES

HARRIS — TIKTOK

Gestion de compte

Résultats de réalisations d'Elliot Chemlekh chez Edison.

RÉALISATION · CDISCOUNT

UNE ÉMISSION CRÉÉE DE A À Z. +3 M DE VUES.



DÉCLASSÉ · CDISCOUNT

LE BRIEF

Attirer de nouveaux clients et rajeunir la cible : créer un contenu digital décalé qui réunit tous types d'influenceurs autour de jeux.

LE FORMAT

Une émission 100 % digitale, en vidéo et en podcast, sur Instagram et YouTube : des influenceurs et célébrités jouent pour faire gagner des bons d'achat à des internautes.

CE QU'ON A FAIT

Concept et écriture, choix de l'animateur et de 36 invités, tournage, montage, teasers et extraits. Un épisode chaque mercredi pendant 4 mois, relayé sur les comptes des invités.

RÉSULTAT +3 M DE VUES +250 000 ÉCOUTES EN PODCAST

Réalisation d'Elliot Chemlekh chez Edison.

RÉALISATIONS

TROIS AUTRES FORMATS. TROIS MARQUES.



POWER INFLUENCE

BOCONCEPT × KARINE FERRI

LE BRIEF

Présenter le service de décoration d'intérieur avec une personnalité.

LE FORMAT

Deux vidéos : la présentation du service avec Karine Ferri, puis la découverte avant / après de son projet.

DIFFUSION

Instagram @BoConceptFrance, relayé par Karine Ferri.

+ de 2,5 M de vues



TIKTOK MANAGEMENT

ANDRÉ, UN COMPTE TIKTOK CLÉ EN MAIN

LE BRIEF

Rajeunir l'image de marque et faire connaître les nouvelles collections auprès des plus jeunes.

LE FORMAT

Création et gestion du compte : trends, défis, jeux concours, tournage, montage, TikTok Ads, rapport mensuel.

+ de 2 M de vues · 76 000 likes



BUSINESS INSIDE

NESPRESSO, UNE COMMUNICATION INTERNE VERTUEUSE

LE BRIEF

Mieux faire circuler l'information entre le siège et le terrain sur les actions marketing.

LE FORMAT

Courtes vidéos tournées en trois temps : l'équipe marketing, le ressenti du terrain, les résultats chiffrés par une analyste.

DIFFUSION

Intranet et salles de pause des boutiques.

Siège et terrain réunis

RÉALISATIONS

D’AUTRES BESOINS. D’AUTRES FORMATS.

MARQUE EMPLOYEUR

EFFY, RECRUTEZ SIMPLEMENT

LE BRIEF

Recruter de nouveaux talents pour la branche commerciale.

LE FORMAT

Une vidéo courte et impactante qui montre la culture d’entreprise et l’équipe en place, avec interviews des commerciaux et plans d’illustration.

DIFFUSION

LinkedIn et sites de recrutement.

Un seul jour de tournage

COMMUNICATION BTOB

ELCIA, UNE CARTE DE VŒUX VIRTUELLE

LE BRIEF

Souhaiter la bonne année aux partenaires et prestataires tout en valorisant les services et la cohésion d’équipe.

LE FORMAT

Une vidéo écrite avec l’équipe marketing, tournée en une journée avec un planning qui gêne le moins possible chacun.

DIFFUSION

Newsletter et LinkedIn.

Un seul jour de tournage

CONTENUS CLIENTS · UGC

BELAMBRA, LES VACANCIERS PRENNENT LA PAROLE

LE BRIEF

Mettre en avant la montée en gamme des clubs 5B et la nouvelle signature de la marque.

LE FORMAT

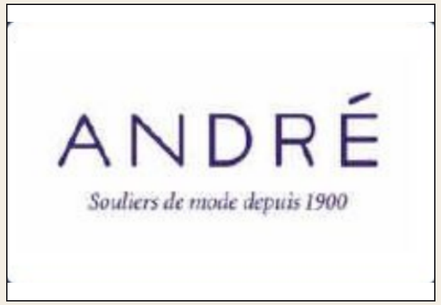
Témoignages clients en snack content, tournés dans 7 clubs et diffusés chaque semaine sur Facebook, Instagram et TikTok.

7 clubs · diffusion hebdomadaire

Réalisations d’Elliot Chemlekh chez Edison.

RÉFÉRENCES

MARQUES ACCOMPAGNÉES PAR ELLIOT CHEMLEKH.





















POURQUOI 21H52

20 ANS À IMAGINER CE QUE LES GENS ONT ENVIE DE REGARDER.

21H52 s’appuie sur 20 ans d’expérience dans les médias, ceux d’**Elliot Chemlekh**. Radio, télévision, streaming, contenus de marque : cette culture du programme est aujourd’hui mise au service des entreprises.

CE QUE ÇA CHANGE POUR VOUS

L’IDÉE AVANT LA CAMÉRA	On cherche d’abord ce qui mérite d’être regardé.
DES RÉFLEXES DE MÉDIA	Rythme, incarnation, rubriques, narration, rendez-vous.
UN INTERLOCUTEUR UNIQUE	L’idée, l’éditorial et la production restent cohérents.

12 ANS
chez Fun Radio

300 M+
de vues autour des Défis d’Elliot

150 K+
abonnés cumulés

RÉFÉRENCES & COLLABORATIONS ISSUES DU PARCOURS D’ELLIOT CHEMLEKH

.ABORATIONS ISSUES DU PARCOURS D’ELLIOT CHEMLEKH

NRJ HIT MUSIC ONLY ! · fun radio · Europe 2 · C8 · CANAL+ · NESPRESSO. · CDiscount · BreakrZ Group

PAR OÙ COMMENCER

COMMENCEZ PAR UN ÉPISODE PILOTE.

Un seul épisode, sur le format de votre choix. Vous voyez le résultat avant de vous engager sur une série.

01

4 SEMAINES

De la validation de l’idée à la livraison de l’épisode.

02

PRIX FIXE

Annoncé avant de commencer, sans surprise.

03

DÉDUIT

Si la série suit, le pilote est déduit du devis.

04

À VOUS

Si vous vous arrêtez là, vous gardez l’épisode.

Une journée de tournage peut déjà alimenter plusieurs semaines de contenus. Un seul interlocuteur, de l’idée à la livraison.

MÉTHODE

ET SI ON IMAGINAIT LE VÔTRE ?

01
PREMIER ÉCHANGE

02
CONCEPTS & PREMIÈRES PISTES

03
ÉPISODE PILOTE

04
PRODUCTION CLÉ EN MAIN

Après le premier échange, nous revenons avec **3 premières pistes de formats.** Une journée de tournage peut alimenter plusieurs semaines de contenus. Un seul interlocuteur, du concept à la livraison.

21H52 IMAGINE VOS PROGRAMMES — ÉMISSIONS, PODCASTS, SÉRIES — PUIS LES PRODUIT DE A À Z.

20 ans de culture média, aujourd'hui au service de votre communication.

ELLIOT CHEMLEKH

06 74 04 59 01

elliot@21h52.fr

21h52.fr

PRENDRE RENDEZ-VOUS →